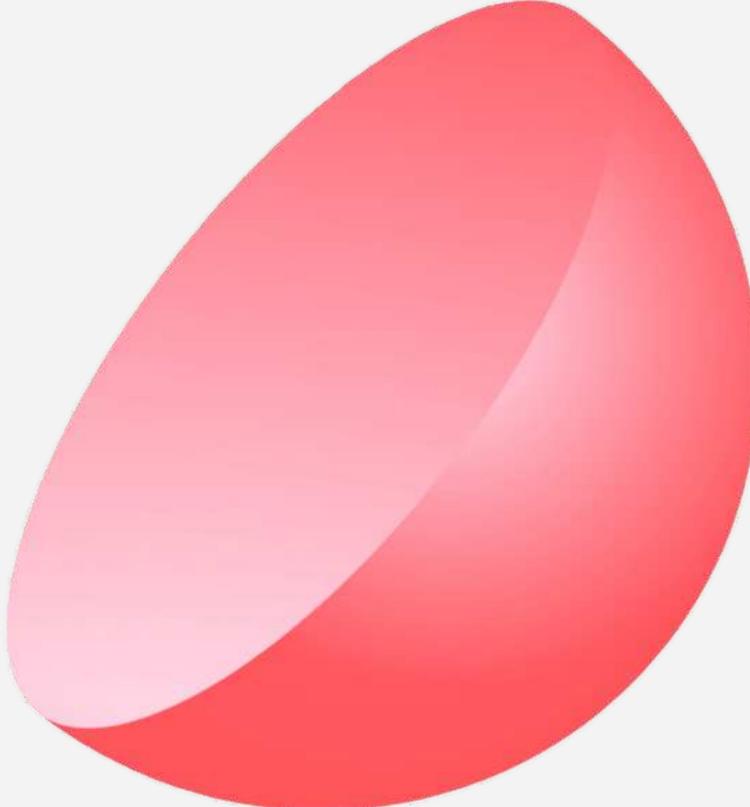




# CONSTRUINDO A MUDANÇA

O futuro que desejamos começa  
nas ações de hoje



# TALKZ





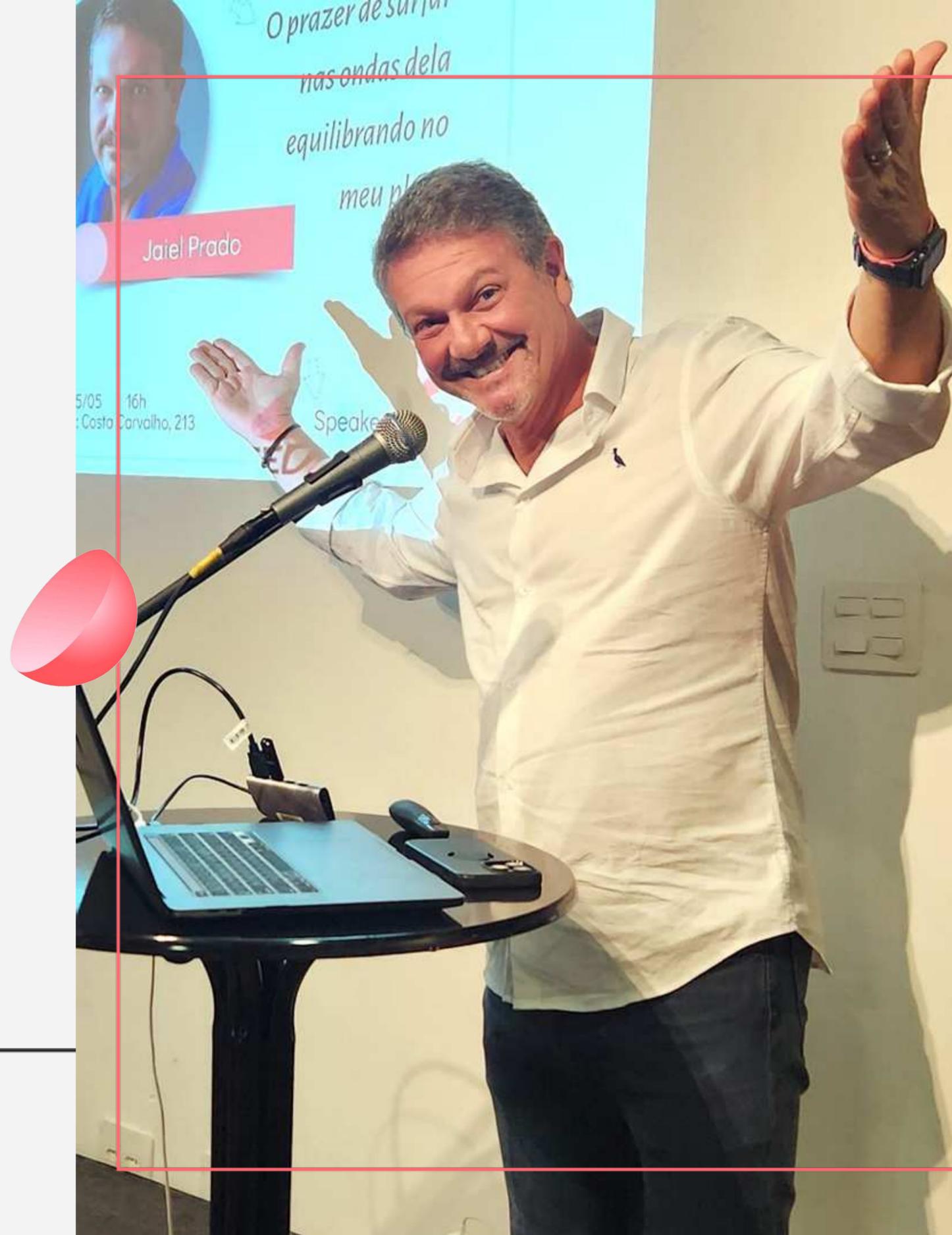
# TALKZ

Diante da dificuldade que profissionais da área da sexualidade encontram para falar sobre suas ideias, o TALKZ se propõe a dedicar um evento exclusivo no segmento mais repleto de tabus e estigmas.

É um desafio vencer tantas barreiras mas o projeto TALKZ do Grupo Z está decidido a superá-las através da informação, educação e inovação.

Este projeto propõe uma série de palestras educativas e reflexivas sobre sexualidade, relacionamentos e não monogamia consensual. O objetivo é desmistificar tabus, oferecer conhecimento qualificado e promover debates saudáveis sobre temas essenciais para a vida afetiva e sexual das pessoas.

**TALKZ**



Ampliar o debate sobre  
não monogamia  
consensual e suas  
dinâmicas.

Informar e educar  
sobre saúde sexual e  
emocional em  
diferentes tipos de  
relacionamentos.

Criar um espaço  
seguro para  
diálogo e troca de  
experiências.

# Nossos Objetivos



Atrair um público  
diverso  
interessado em  
relações não  
convencionais.

Fortalecer a  
comunidade e  
conectar pessoas  
com interesses  
similares.

# PÚBLICO ALVO

Casais e indivíduos interessados na não monogamia consensual.

Pessoas do meio liberal e simpatizantes.

Profissionais da saúde, sexologia e psicologia.

Criadores de conteúdo e influenciadores do nicho.

Empresas e marcas relacionadas à sexualidade e relacionamentos.





# Formato e Estrutura

## Painéis temáticos

Especialistas abordando diferentes aspectos da sexualidade e relacionamentos.

## Networking

Espaço para troca de contatos e parcerias.

## Encerramento com festa

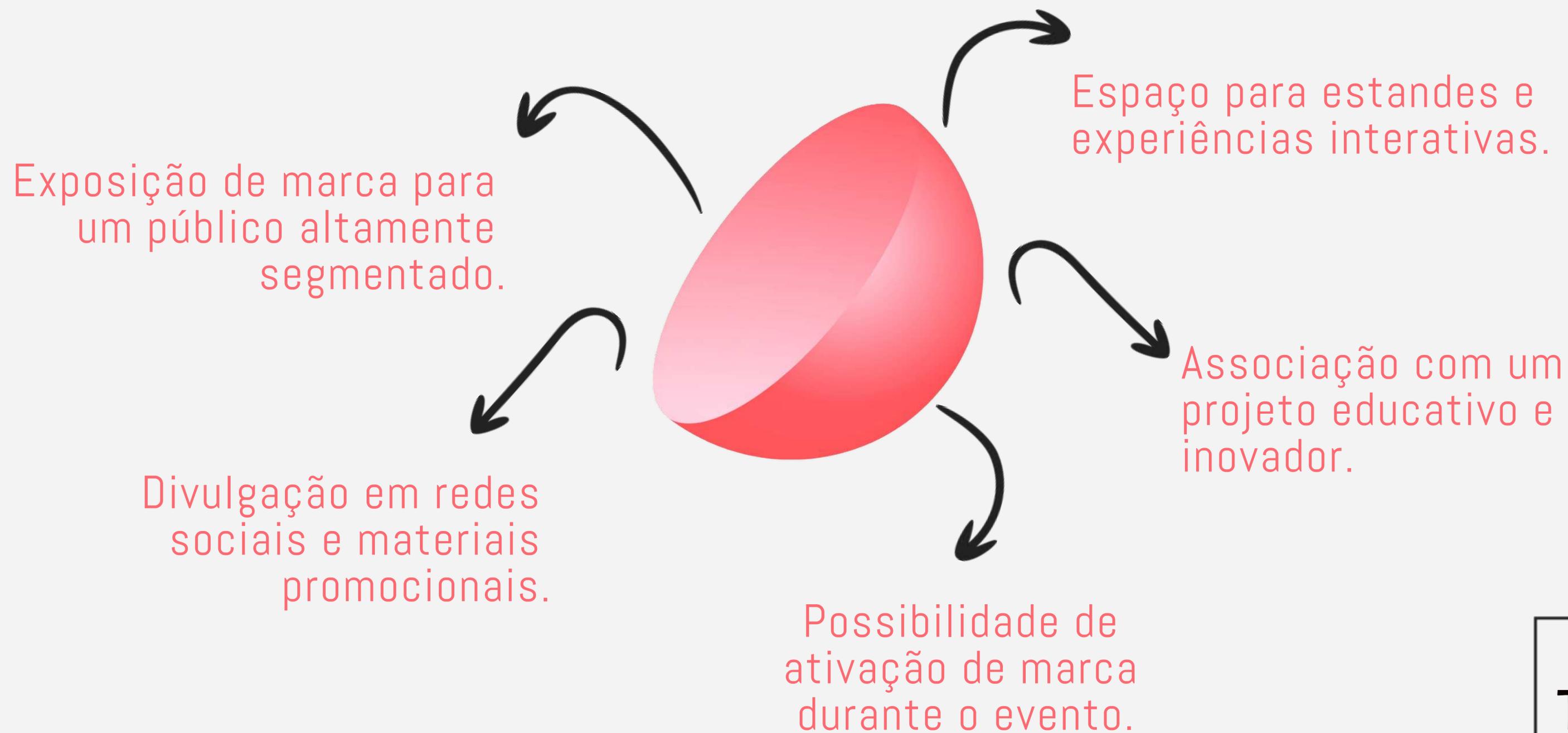
Um ambiente descontraído para celebrar a diversidade na Nossa Casa

# Diferenciais

- Abordagem inovadora e inclusiva sobre relacionamentos contemporâneos.
- Presença de especialistas renomados.
- Evento híbrido (presencial e online) para ampliar alcance.
- Oportunidade única de exposição para patrocinadores em um nicho em crescimento.



# Benefícios para Patrocinadores



# Cotas e Orçamento

## Master

Maior visibilidade e exclusividade na comunicação do evento

## Speaker

Vincule sua marca a uma ou mais palestras específicas.

## Ouro

Esgotado

## Prata

Inserção da marca em espaços estratégicos do evento

## Apoio

Parcerias menores, como brindes e serviços



C  
O  
N  
T  
A  
T  
O

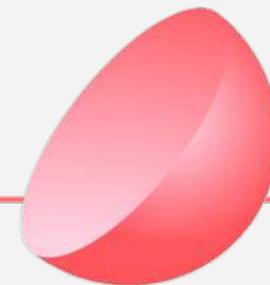
Para mais informações sobre cotas de patrocínio e parcerias, entre em contato:

Marina Roty

Instagram: @marinaroty.ofc

E-mail: contato@marinaemarcio.com.br

WhatsApp: (11) 98077-0695



**TALKZ**

